



São Paulo, 14 de novembro de 2018.

CIRCULAR SINAPRO-SP Nº 12/2018

A/C: Deptos: Recursos Humanos / Financeiro

Ref.: **FÉRIAS COLETIVAS**

Prezados,

Informamos a seguir alguns pontos relevantes acerca da concessão de férias coletivas pelas empresas, nos termos da legislação em vigor e da Convenção Coletiva de Trabalho celebrada entre o Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo e o Sindicato dos Publicitários, Agenciadores de Propaganda e dos Trabalhadores em Empresas de Propaganda do Estado de São Paulo.

As férias coletivas poderão ser concedidas para todos os empregados da empresa ou apenas para os empregados de um determinado estabelecimento ou setor da empresa.

A concessão de férias coletivas poderá ocorrer em até 2 (dois) períodos anuais, mas desde que nenhum deles seja inferior a 10 (dez) dias corridos.

A empresa deverá seguir o seguinte procedimento:

- (a) com antecedência mínima de 15 (quinze) dias, comunicar a Secretaria Regional do Trabalho do Ministério do Trabalho e Emprego sobre as datas de início de término das férias, bem como estabelecimentos e setores abrangidos;
- (b) também com antecedência mínima de 15 (quinze) dias, deverá enviar ao Sindicato dos Publicitários a cópia da comunicação feita ao Ministério do Trabalho e Emprego;
- (c) no mesmo prazo mínimo de 15 (quinze) dias, deverá afixar nos locais de trabalho avisos sobre a concessão de férias coletivas, sem prejuízo de ampla divulgação por outros meios (eletrônicos, por ex.);
- (d) deverá ocorrer a anotação das férias coletivas na CTPS e ficha de registro dos empregados, antes de seu início.

Especificamente para as microempresas, a legislação desobriga a comunicação prévia ao Ministério do Trabalho e Emprego, bem como a anotação das férias coletivas nas fichas de registro dos empregados.

As empresas obrigadas ao **e-Social** deverão se utilizar dos eventos próprios do referido programa para inserir o período de fruição e de pagamento das férias.



Na oportunidade das férias coletivas, o **empregado contratado há menos de 12 (doze) meses** irá usufruir férias proporcionais, iniciando-se novo período aquisitivo (art. 140 da CLT). Para esse empregado, existe 2 (duas) possibilidades:

- Se o período das férias coletivas for maior que as férias proporcionais e, desde que as condições de trabalho não permitam o retorno do empregado ao serviço, os dias excedentes serão considerados como licença-remunerada;
- Se o período de férias coletivas for menor que as férias proporcionais, o empregador poderá conceder o total do período em continuidade às coletivas ou conceder o saldo de dias posteriormente.

O **abono pecuniário** nas férias coletivas deve ser obrigatoriamente objeto de acordo coletivo entre a empresa e o Sindicato dos Publicitários, independentemente de solicitação de sua conversão de forma individual.

Os **empregados menores de 18 anos** poderão fazer valer o direito de coincidir suas férias escolares com as férias da empresa (§2º do art. 136 da CLT).

A empresa deverá observar ainda as disposições da **cláusula 38ª da Convenção Coletiva de Trabalho dos Publicitários** que estabelece que o início das férias coletivas não poderá coincidir com sextas, sábados, domingos, feriados ou dias já compensados.

Também estabelece que os dias 24, 25, 31 de dezembro e 1º de janeiro não serão computados como férias. Ocorrendo férias coletivas nesse período, a empresa deverá excluí-los da contagem dos dias de férias regulamentares, com o pagamento deles como descanso remunerado. Ou seja, o pagamento deverá considerar os dias efetivamente contados.

Por fim, em relação aos **estagiários**, a legislação determina que as empresas concedentes do estágio concedam um período de recesso de 30 (trinta) dias preferencialmente no período de férias escolares (art. 13, da Lei 11.788/2008). Este período deverá ser remunerado quando o estagiário receber bolsa ou outra forma de contraprestação.

As dúvidas poderão ser dirimidas pelo escritório Gambôa Advogados, que presta consultoria jurídica a esta entidade, devendo ser direcionadas pelo e-mail: atendimento@sinaprosp.org.br.

Atenciosamente,

Francisco Sales Romeu de Moraes
Diretor Executivo